



ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА – СТРАТЕГИЈЕ, ТЕХНОЛОГИЈЕ И ТРЕНДОВИ

Проф. др Ненад Стефановић



Факултет техничких наука у Чачку / Економски факултет у Крагујевцу



MIE Fellow, IFIP TC 12 (Artificial Intelligence) Vice Chair

Савремено пословно окружење



“ We stand on the brink of a technological revolution that will fundamentally alter the way we live, work, and relate to one another. In its scale, scope, and complexity, the transformation will be unlike anything humankind has experienced before. ”

Klaus Schwab, Founder and Executive Chairman of the World Economic Forum

“ “Every industry and every organization will have to transform itself in the next few years. What is coming at us is bigger than the original internet and you need to understand it, get on board with it and figure out how to transform your business.”

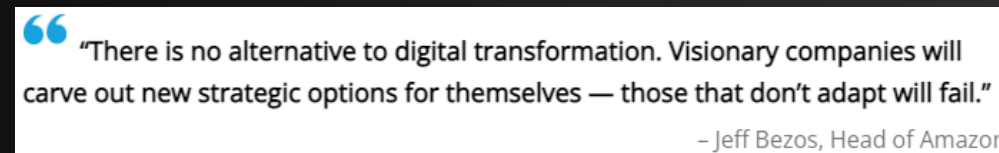
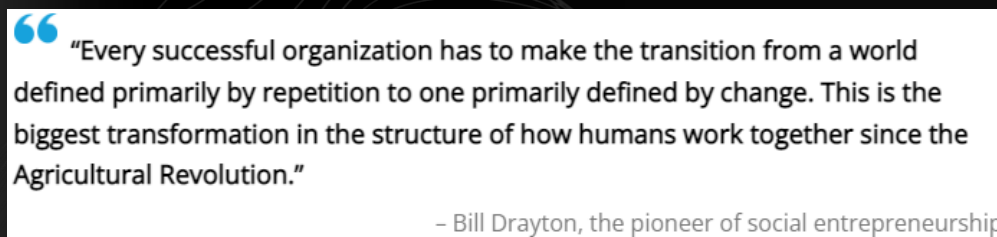
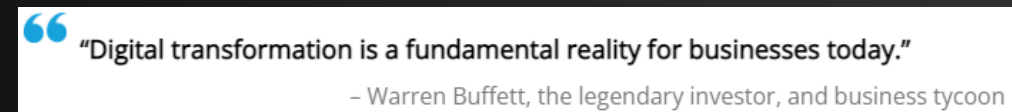
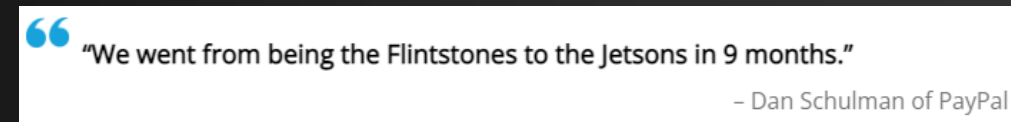
- Tim O'Reilly, Founder, and CEO of O'Reilly Media

“ “The last ten years of IT have been about changing the way people work. The next ten years of IT will be about transforming your business.”

- Aaron Levie, BOX



Дигитална трансформација



Основни стубови дигиталне трансформације



Компоненте дигиталне стратегије

1. Лидерство
2. Промена пословне културе
3. Повезивање клијената, производа, средстава и људи
4. Пословање засновано на подацима
5. Агилни, итеративни и инкрементални пројекти
6. Пословни екосистеми и ланци снабдевања
7. Анализа тржишта и конкуренције

Процес дигиталне трансформације

Процес или пројекат? Пут или дестинација?



Концептуални оквир дигиталне трансформације

**Шта
трансформисати?**

**Зашто
трансформисати?**

**Како
трансформисати?**

Процес дигиталне трансформације



Успостављање визије и идентификација пословних сценарија

Разумевање пословних циљева, потреба купаца, као и начина за њихово испуњење.



Приоритизација решења и креирање плана имплементације

Дигитализација приоритетних пословних процеса и креирање плана дигиталне трансформације.



Ангажовање ресурса и реализација плана имплементације

Људи и способности, реализација плана, дизајн и имплементација технологија.



Праћење перформанси, промовисање успеха и итерације

Дефинисање KPIs, мониторинг, бенчмаркинг и континуирано унапређење и покретање нових иницијатива.

Модел зрелости дигиталне трансформације

Сегменти за оцену зрелости дигиталне трансформације:

- Стратегија и лидерство
- Процеси
- Управљање односима са купцима
- Интелигентни системи и аналитика
- Способности организације
- Ризици и усаглашеност



Предности дигиталне трансформације

- Дигитална трансформација треба да омогући организацијама да:
 - смање трошкове
 - увећају обим продаје и профит
 - увећају удео на тржишту и уђу на нова тржишта
 - унапреде односе са купцима
 - оснаже запослене и омогуће флексибилан рад
 - развију нове пословне моделе
 - унапреде ефикасност процеса
 - унапреде квалитет производа и услуга
 - остваре конкурентност на тржишту
 - боље доносе одлуке – засноване на информацијама и ВИ
 - послују одговорно и одрживо

Кључне актуелне технологије

- Рачунарство у облаку
- Пословна интелигенција и наука о подацима
- Вештачка интелигенција
- Дигитална радна окружења
- Мобилне технологије
- Друштвено умрежавање
- Блокчејн и крипто средства
- Е-пословање
- Виртуелна и проширена стварност
- Интернет ствари и дигитални близанци
- Роботизација
- Безбедност и заштита

Трендови који иницирају глобалне промене

1. Свака компанија ће постати технолошка компанија
2. Друштво ће имати користи од технолошких иновација
3. Брисање граница унутар и између индустрија
4. Промене у корпоративној култури



Пројекат SMEs Digital

СТУДИЈА СЛУЧАЈА

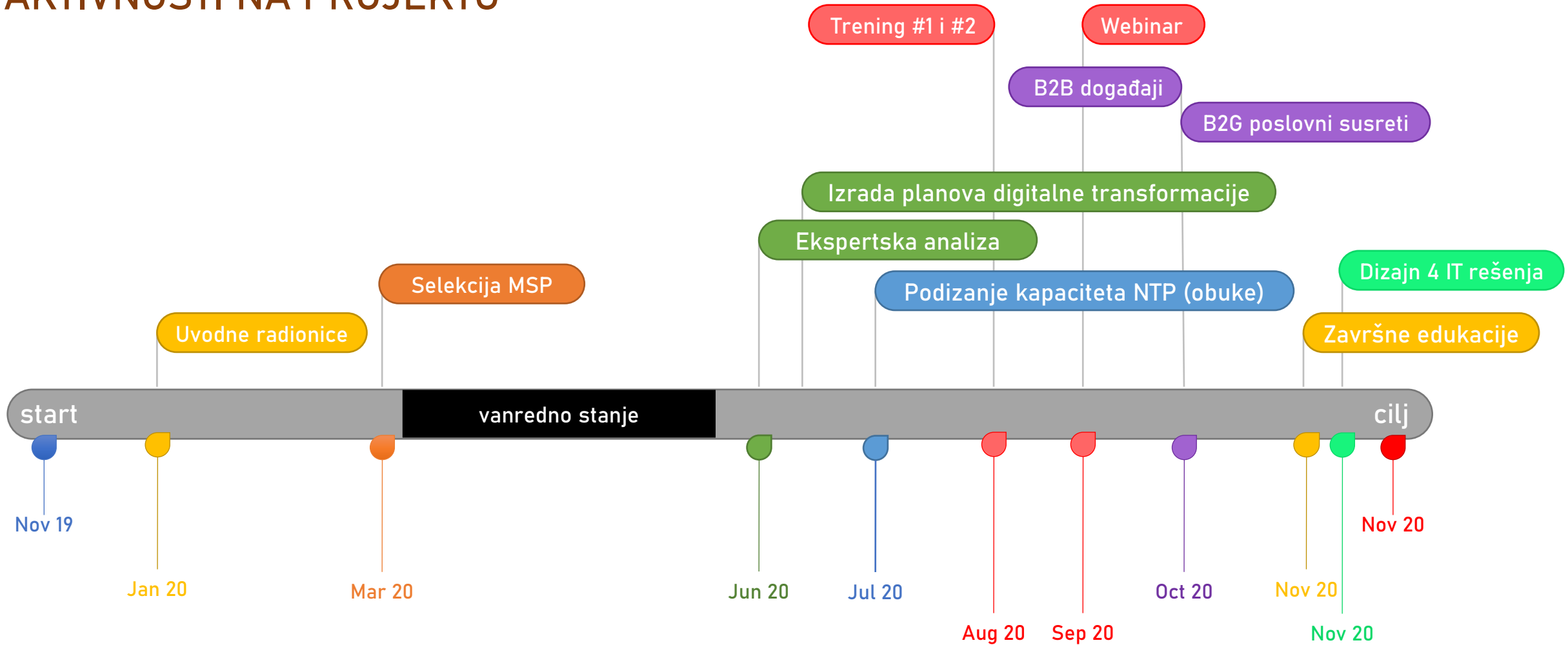
O PROJEKTU

ZAŠTO SMO MI OVO RADILI? – CILJ PROJEKTA

Razvoj MSP i IT kompanija, kroz program digitalne transformacije, odnosno, sprovođenje digitalizacije srpske privrede kroz:

- ✓ edukacije,
- ✓ savetovanja,
- ✓ saradnju između nosioca digitalnih tehnologija i preduzeća, iz javnog i privatnog sektora.

AKTIVNOSTI NA PROJEKTU



O PROJEKTU

SMEs DIGITAL U BROJEVIMA:

Uzimajući u obzir sve aktivnosti na projektu, možemo se pohvaliti sledećim brojevima:



> 250 učesnika



> 80 MSP



> 20 javnih preduzeća



> 15 IT kompanija



> 30 objava u lokalnim medijima i portalima



> 55 objava na društvenim mrežama NTP Čačak



8 planova DT



4 dizajna IT rešenja



2 nove usluge NTP Čačak

REZULTAT 1: EDUKACIJA

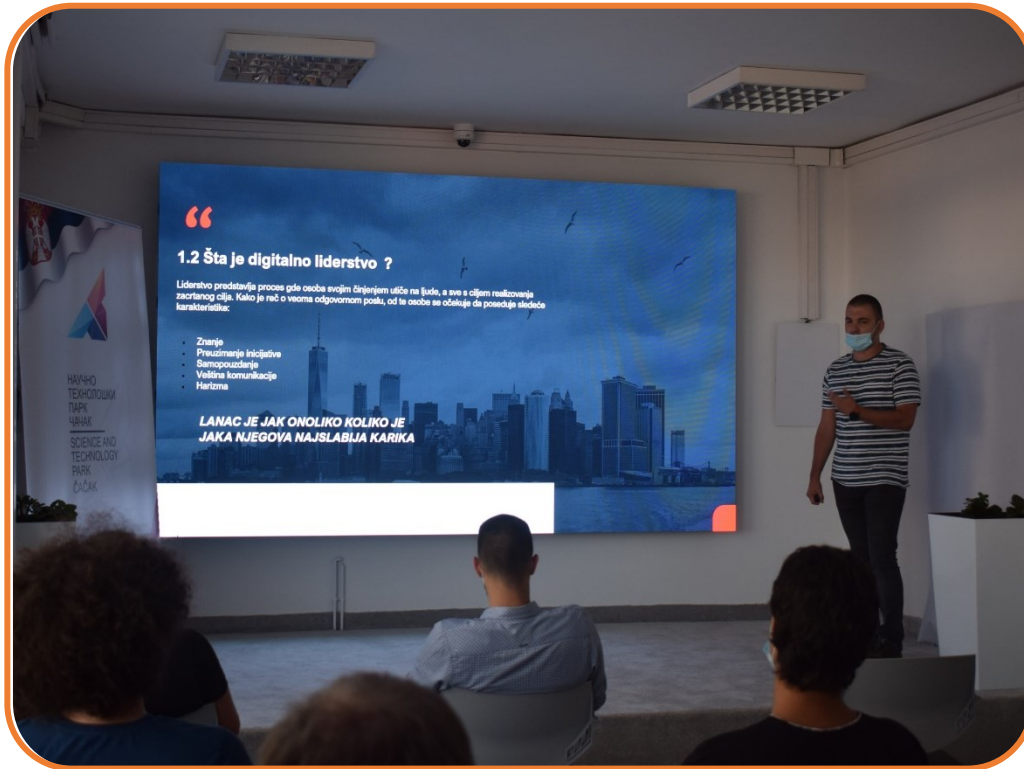
4 uvodne i 3 završne radionice



- ✓ Šta je digitalna transformacija i kako je primeniti u svom poslovanju?
- ✓ Na koje segmente poslovanja možemo primeniti digitalnu transformaciju?
- ✓ Uloga cloud servisa u digitalnoj transformaciji
- ✓ Iskustvo iz prakse digitalne transformacije, Fireside chat sa Milovanom Janićijevićem iz kompanije Metalac
- ✓ Kako unaprediti prodaju digitalnom transformacijom biznisa?
- ✓ Kako da unapredite svoje poslovne procese i povećate efikasnost unutar timova?
- ✓ Kako definisati poslovne procese u ERP-u, kako ih pratiti i meriti?



REZULTAT 2: EDUKACIJA



- ✓ Trening #1 - Digitalna transformacija
 - Ključni faktori i mogućnost za digitalnu transformaciju
 - Kreiranje digitalne strategije

- ✓ Trening #2 - Digitalna transformacija
 - Digitalno liderstvo
 - Osnove planiranja digitalnog razvoja

- ✓ Webinar - Digitalna transformacija malih i srednjih preduzeća

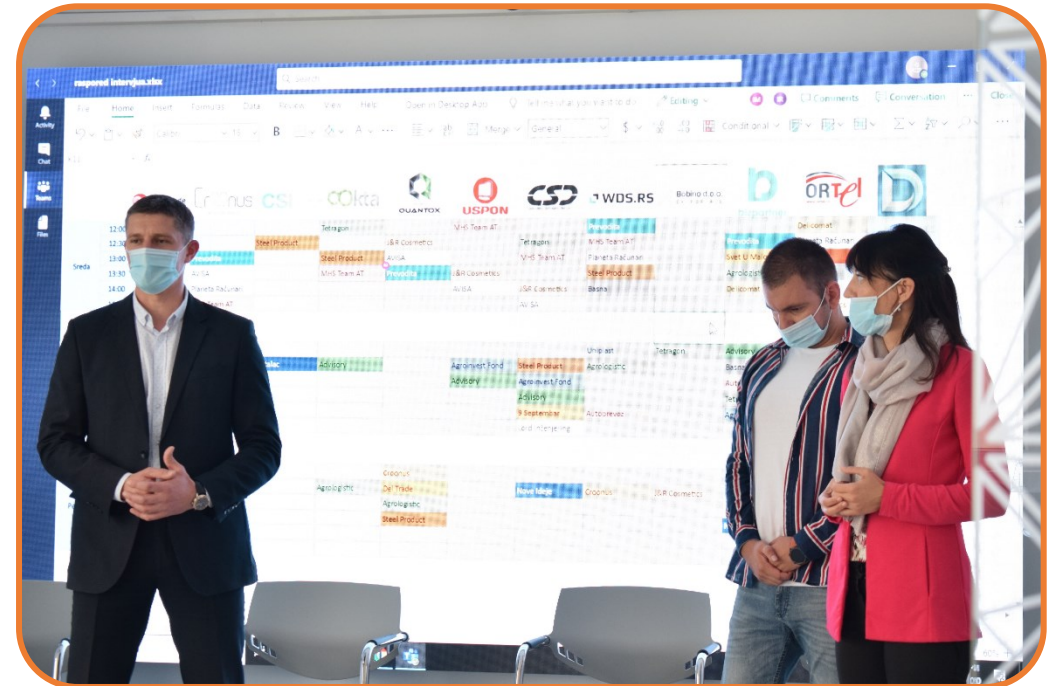


[Naučno tehnološki park Čačak](#)

REZULTAT 3: B2B DOGAĐAJI



- ✓ Tema: DIGITALNA TRANSFORMACIJA POSLOVANJA
- ✓ Tri dana sastanaka između IT firmi i MSP
 - 39 malih i srednjih preduzeća
 - 12 IT kompanija
 - Održano ukupno 82 sastanaka
 - Potpisano 9 Memoranduma o tehničkoj saradnji u oblasti digitalizacije i tehnološkog razvoja





REZULTAT 4: B2G SUSRETI



- ✓ Tema: DIGITALNA TRANSFORMACIJA JAVNIH PREDUZEĆA
- ✓ Dva dana sastanaka između IT firmi i preduzeća iz javnog sektora
 - 7 IT kompanija,
 - 16 preduzeća iz javnog sektora
 - održano ukupno 58 sastanaka
 - potpisano 5 Memoranduma o tehničkoj saradnji u oblasti digitalizacije i tehnološkog razvoja

REZULTAT 5: PLANI DIGITALNE TRANSFORMACIJE



1. EKSPERTSKA ANALIZA

- ✓ Održano 80 sastanaka između selektovanih 8 MSP i IT konsultanata,
- ✓ Rađena analiza poslovanja MSP:
 - Analiza poslovnog sistema i procesa
 - Analiza potreba i problema sa kojima se suočavaju
 - Analiza sposobnosti (resursa) za digitalnu transformaciju
- ✓ Cilj: napraviti razvojne promene u poslovanju za vreme trajanja projekta

2. IZRADA PLANA DIGITALNOG RAZVOJA

- ✓ izrada strateškog dokumenta – Plana digitalnog razvoja, poslovnih procesa, proizvoda ili usluga za svako od 8 MSP
- ✓ osnova za realizaciju digitalne transformacije i koji treba da budu sastavni deo srednjeročnih poslovnih strategija MSP



REZULTAT 6: DIZAJN IT PROZVODA/USLUGA



Na osnovu izrađenih planova digitalne transformacije, obavljenih razgovora sa predstavnicima MSP-a, B2B sastanaka i analize tržišta, došlo se do identifikacije IT rešenja koja su prioriteta.

1. IT PROIZVOD #1

B2B portal

2. IT PROIZVOD #2

WEB prezentacija

3. IT PROIZVOD #3

ERP sistem: 1C: ERP2

4. IT PROIZVOD #4

Program za knjigovodstvenu evidenciju



Закључак

- Савремено пословно окружење захтева дигиталну трансформацију.
- Дигитална трансформација може донети многе користи.
- Дигитална трансформација захтева дефинисање стратегија, детаљно планирање, инкременталну надоградњу, константно праћање перформанси и континуирано унапређење.
- Дигитална трансформација доноси и одређене изазове.



nenad@ftn.edu.rs / nenad@ef.kg.ac.rs



@ProfStefanovic



rs.linkedin.com/in/stefanovic



"If you care to smoke a cigar in our rooms, Colonel, I shall be happy to give you any other details which might interest you."